

Os Concertos Candlelight da Fever continuam sua expansão, agora no Brasil

Esses concertos trazem a música clássica das salas de concerto tradicionais para locais únicos em todo o mundo, ajudando a democratizar e expandir o acesso ao gênero.

Fever, a plataforma líder em descoberta de entretenimento, está rapidamente se tornando “a Netflix das experiências” por causa da sua abordagem baseada em dados para a curadoria e criação de experiências.

De acordo com o cofundador e CEO da Fever, Ignacio Bachiller Ströhlein, o principal objetivo da empresa é continuar democratizando o acesso à alta cultura. Fever lançou ‘Candlelight Concerts’ há apenas um ano, como uma série de concertos de música clássica que apresenta peças renomadas, geralmente em ambientes tradicionais de concertos, a preços acessíveis. Com este conceito original, a Fever conseguiu levar a música clássica a pessoas que não frequentavam os grandes auditórios e principalmente aos jovens - 70% dos participantes têm menos de 40 anos. No momento, você pode encontrar shows de Candlelight em mais de 50 cidades ao redor do mundo.

‘Candlelight’ expôs uma nova geração de pessoas às maravilhas de Beethoven, Vivaldi e vários outros compositores musicais importantes em um ambiente íntimo. A empresa faz parceria com talentosos artistas locais e os ajuda a ganhar visibilidade. Nos últimos meses, a fim de se adaptar às restrições relacionadas ao COVID, Fever lançou shows de Candlelight Open Air em várias cidades, incluindo Chicago, Nova Iorque e Barcelona. Esta nova série pretende continuar a expandir sua marca em espaços ao ar livre, seguindo os protocolos de distanciamento e tomando todas as precauções sanitárias.

Nos próximos meses, os moradores de São Paulo poderão desfrutar desses shows inspiradores e de sonho de uma maneira segura e acessível.

Confira as datas dos concertos que serão realizados no Teatro Bradesco, na programação.

Os ingressos estão à venda no site www.feverup.com