



Paulo Ricardo apresenta *Rádio Pirata ao vivo – 35 anos*
A turnê celebra os 35 anos do espetáculo que marcou o *showbusiness* brasileiro



Divisor de águas do *show business* brasileiro dos anos 80, o espetáculo "Rádio Pirata Ao Vivo" ganha reedição. Há tempos os fãs de todas as idades pediam que **Paulo Ricardo** voltasse a apresentar o repertório do álbum lançado em 1985 e que é, até hoje, o mais vendido da história da música brasileira, ganhando os palcos em uma superprodução dirigida por **Ney Matogrosso**.

A nova turnê, batizada de ***Rádio Pirata ao Vivo – 35 anos***, que celebra o espetáculo emblemático, estreou com casa lotada no Rio (em setembro) e segue percorrendo várias cidades. “Estreamos o show "Rádio Pirata ao vivo" no dia seguinte ao meu aniversário de 24 anos, em São Paulo, com a presença e a bênção de nosso padrinho Chacrinha, e o impacto foi imediato. As pessoas enlouqueceram com o laser e a direção precisa e sofisticada de Ney, e na semana seguinte participamos de um festival no Gigantinho, em Porto Alegre”, lembra **Paulo Ricardo**, que conta ainda que foi o sucesso meteórico de sua versão de "London, London", que não estava no disco de estúdio, que fez a banda fazer um registro ao vivo. “Em poucos meses, a música estava em primeiro lugar nas paradas de todo o Brasil, pasmem, sem que houvesse sido lançada em nenhum disco. Assim, decidimos registrar o álbum "Rádio Pirata ao vivo", gravado no Anhembi em Sampa, mixado em Los Angeles, que permanece até hoje como o álbum mais vendido da história do Brasil, assim como a turnê, que quebrou todos os recordes dos lugares por onde passou. Foram 250 shows em 15 meses para mais de 2,500,000 de pessoas”, finaliza Paulo.

Já para **Ney Matogrosso** foi a sua estreia como diretor, já em uma superprodução: "Conheci o Paulo Ricardo bem antes, quando ele era jornalista e escrevia para uma revista de música. Durante uma entrevista, ele me contou que tinha uma banda e tudo mais. Um tempo depois, quando "Louras geladas" começava a tocar timidamente no rádio, o empresário Manoel Poladian me disse que estava buscando uma banda de rock e eu sugeri que ele ouvisse os meninos. Depois de contrata-los, Poladian me perguntou se eu queria dirigir o show e a minha condição pra aceitar foi que ele me desse carta branca e condições pra fazer tudo que eu pedisse. Assim foi feito e o show teve uma produção escandalosa! A minha inspiração veio toda do filme Blade Runner: tinha raio laser e luz neon em toda a beirada do palco, que parecia uma nave espacial. Foi um fenômeno para a época",

Paulo Ricardo, que recentemente fez uma aparição surpresa no The Voice Brasil e fez as 4 cadeiras virarem, revisita o repertório do show mais emblemático dos anos 80 em "**Rádio Pirata Ao Vivo - 35 anos**", que depois do Rio seguirá para outras capitais. "Sim, é exatamente o mesmo show de 85, com os canhões de raio laser e tudo mais. O mesmo show que está eternizado no DVD homônimo. O mesmo show que moveu multidões. Se você esteve lá, vai se arrepiar. Se não esteve, bem-vindo a bordo", define Paulo.

No repertório, *Radio Pirata, Revoluções por Minuto, Alvorada Voraz, A Cruz e a Espada, Naja, Olhar 43, Estação no Inferno, London London e Flores Astrais.*

Assessoria de comunicação: Coringa Comunicação (21) 2259-6042

Belinha Almendra - belinha@coringacomunica.com.br

Andrea Tenório - coringa.imprensa@gmail.com

