

“Turma da Mônica em A Árvore de Natal” volta ao palco em São Paulo, em dezembro

Curta temporada estreia dia 4 de dezembro, no Teatro Bradesco

Vem aí o espetáculo musical da Mauricio de Sousa Produções. **Turma da Mônica em A Árvore de Natal** é uma grande aventura natalina em que Mônica, Cebolinha, Magali, Cascão e Milena precisam desvendar o mistério do sumiço dos pinheiros da cidade. A produção terá curta temporada, nos fins de semana entre 4 e 19 de dezembro, no Teatro Bradesco, em São Paulo.

O espetáculo **Turma da Mônica em A Árvore de Natal** é apresentado pelo Ministério do Turismo e Governo de São Paulo, por meio da Secretaria de Cultura e Economia Criativa e conta com apoio da Panco e do Sonda Supermercados. Além da Turminha, é claro que o Papai Noel e seus duendes não ficarão de fora dessa animada história, além de outros personagens, como um repórter e um cientista.

A ideia de levar aos palcos uma história que nasceu nos quadrinhos e também já virou desenho animado foi de Mauro Sousa, produtor e diretor geral do espetáculo. “Este ano, o Natal será ainda mais especial para todas as famílias, depois do período pandêmico que passamos. Por isso, nosso objetivo é reafirmar a importância e a essência desta celebração, só que de um jeito diferente, com outras perspectivas e outros significados. Esperamos que todas as famílias possam refletir e se transformar com nossa história!”

O espetáculo segue todos os protocolos de segurança para o momento, como, por exemplo, a higienização do local a cada sessão, a obrigatoriedade do uso da máscara e, conforme o decreto municipal no 60.488, a exigência do comprovante de vacinação (no mínimo, a comprovação do recebimento da primeira dose) para pessoas cuja idade já tenha sido contemplada para tanto.

Sinopse

É véspera de Natal e Mônica convidou todos os seus amigos para se divertirem em sua casa. Com ela estão Magali, Milena, Cebolinha e Cascão. No meio da diversão, o pai da Mônica traz uma notícia não muito boa: ele informa que acabaram todos os pinheiros da cidade e que, infelizmente, este ano, não haverá árvore de Natal. A chateação e a tristeza são grandes, mas no meio desse clima, Cascão se lembra de que ainda há um único pinheiro remanescente no Morro Careca, próximo ao bairro do Limoeiro. Então, a Turminha resolve embarcar em uma aventura na esperança de ter sua árvore de Natal. O que eles não sabiam é que se encontrariam com situações e personagens inusitados, que trariam novos significados e aprendizados sobre o Natal e a natureza.

Sessões e serviço:

Turma da Mônica em A Árvore de Natal
De 4 a 19 de dezembro

Sessões:

Sábados, às 16h e às 19h.

Domingos, às 11h e às 15h.

Local: Teatro Bradesco (Bourbon Shopping São Paulo - Rua Palestra Itália, 500 - Loja 263, 3º Piso – Perdizes – SP)

Valor único por ingresso: R\$ 80,00

Mais informações:

<https://www.teatrobradesco.com.br/>

SOBRE A MAURICIO DE SOUSA AO VIVO

Empresa do Grupo Mauricio de Sousa, que tem como missão transformar as histórias dos quadrinhos em experiências AO VIVO de forma lúdica, educativa e cultural. Parques, centros de entretenimento familiar (FEC), espetáculos musicais, eventos corporativos, culturais, esportivos, espaços temáticos interativos para *shoppings* e feiras de negócios; licenciamento de áreas temáticas em parque aquático, hotéis e restaurante; palestras e sessões de autógrafos com Mauro Sousa e *Meet & Greet* com personagens de Mauricio de Sousa são as principais frentes de negócios da empresa.

SOBRE A MAURICIO DE SOUSA PRODUÇÕES

A Mauricio de Sousa Produções é uma das maiores empresas de entretenimento do Brasil, responsável por uma das marcas mais admiradas do país, a Turma da Mônica. A MSP investe em inovação e produz conteúdos em todas as plataformas com a mais alta tecnologia, alinhando educação, cultura e entretenimento. No licenciamento, trabalha com 150 empresas que utilizam seus personagens em mais de 4 mil itens de produtos. No universo digital, o canal no YouTube da Turma da Mônica já chegou a mais de 17 bilhões de visualizações, sendo a maior audiência para *Mônica Toy*, conteúdo desenvolvido exclusivamente para esta plataforma; além do engajamento e interações orgânicos com os fãs em mídias sociais. Na área editorial, possui um dos maiores estúdios do setor no mundo e já passou dos 300 títulos, com venda de mais de um bilhão de revistas, responsáveis pela alfabetização informal de milhões de brasileiros.