

Sucesso na internet, Padre Patrick anuncia novos shows pelo Brasil

Após realizar apresentações com datas esgotadas, o padre anuncia novas datas com apresentações ainda mais emocionantes.

Padre Patrick anuncia novo espetáculo com apresentações repaginadas e mais emocionantes. Figura conhecida na internet, o sacerdote conquistou o público não só em suas missas, mas também nas redes sociais, onde compartilha ensinamentos, seu dia a dia e interage de forma descontraída com o público.

A partir de julho deste ano, colocará o pé na estrada novamente para percorrer o Brasil com novas apresentações, onde o público irá refletir sobre a verdadeira felicidade e abordará, de forma leve e descontraída, assuntos ligados ao relacionamento das pessoas com Deus. Mas, além disso, ele levará também seu bom humor tão conhecido em suas redes sociais para os palcos.

Durante os últimos meses, tem se apresentado com shows da turnê “Fora da Caixinha”, onde os ingressos esgotaram em todas as datas e percorreu várias cidades pelo país sem abandonar o seu compromisso de celebrar as missas da paróquia de sua cidade aos fins de semana, no Pará.

Sobre Padre Patrick:

Padre Patrick viu sua vida atrair holofotes aos 34 anos, quando meteoricamente ganhou visibilidade nacional, após oito anos dedicados ao sacerdócio. Se tornou um fenômeno nas redes sociais, onde leva diariamente mensagens de fé, de forma bem-humorada e uma inusitada interatividade, que chama atenção do público.

Natural de Santo Antônio do Canaã, distrito do município de Santa Teresa (ES), teve o primeiro contato com a Igreja Católica em um retiro e viu despertar sua missão. Começou a fazer encontros vocacionais e, aos 25 anos, foi ordenado padre em Marabá (PA). Desde a primeira missa celebrada, encontrou o propósito de ser útil para as pessoas, com sua natural generosidade. Atualmente, está à frente nas celebrações da Paróquia São Sebastião, localizada na cidade de Parauapebas (PA).

Durante os cinco meses de missas suspensas, devido a pandemia, despretensiosamente encontrou uma aliada na missão de disseminar a fé: a Internet! Em suas redes sociais, começou a gravar vídeos e abriu um canal para escutar os fiéis. Na época, eram apenas três mil seguidores no *Instagram*, em sua maioria frequentadores de sua paróquia. Com muita leveza e naturalidade, passou a humanizar a fé, falando de religião com uma característica irreverência, que sempre se faz presente.

De forma meteórica, essa interatividade tomou outra proporção, ao se deparar com a ligeira crescente no número de seguidores, de diversas religiões. Nas famosas “caixinhas de perguntas”, realizadas todas às segundas-feiras, dá conselhos de forma leve e bem-humorada, responde com uma linguagem popular, curiosas perguntas feitas por seguidores.

